

НАШИ СОБЫТИЯ

Компания «Аллигатор» приступила к охране первого в России Аутлет Центра «Fasion House» (Московская область)

В России открылся первый крытый Аутлет Центр европейского уровня «Fashion House». Центр предполагает круглогодичные скидки от 30% до 70% на известные модные бренды одежды, обуви, аксессуаров и товаров для дома.

Официальная церемония открытия состоялась 27 июня. Аутлет Центр распахнул свои двери для покупателей Москвы и области недалеко от международного аэропорта Шереметьево и деревни «Черная Гора».

Особенность шопинга в «Fashion House» заключается в том, что все магазины одежду и обувь в Аутлет Центре продают товары и коллекции предыдущих сезонов с большими скидками. Миллионы европейцев уже оценили преимущества такого шопинга. Теперь пока уникальный в своем роде магазин в России открыт и для нас.

Компания «Аллигатор» с момента открытия приступила к обеспечению безопасности Аутлет Центра «Fashion House».

**Благодарственные письма от топливно-энергетических компаний (Санкт-Петербург)**

В адрес Северо-Западного представительства поступило несколько благодарственных писем от Заказчиков, клиентов из сферы топливно-энергетического комплекса. В этих деловых письмах выражается благодарность за предоставленные охранные услуги нашими предприятиями, ассоциации «Аллигатор» в городе Санкт-Петербурге.



Компания «Татнефть» выражает благодарность за четкое и своевременное выполнение договорных обязательств по обеспечению безопасности объектов «Татнефть-АЗС-Запад»:

«...Слаженные действия сотрудников Вашей организации в течение всего периода сотрудничества подтверждают правильность выбора Вашей организации в качестве партнера по охране наших объектов...»



Топливная сеть «Фаэтон» обращается с благодарностью за качественную работу охраны, предоставленной в адрес представительства Ассоциации «Аллигатор»:

«...Грамотные действия сотрудников Вашей организации, оперативное взаимодействие с руководством охранного предприятия в период нашего сотрудничества подтверждают Ваш высокий профессионализм...»



«Петербургская топливная компания» благодарит ассоциацию «Аллигатор» за добросовестное исполнение служебных обязанностей:

«...Руководители и сотрудники Вашей компании реагируют на предложения по совершенствованию существующей системы охраны, проявляют ответственность и оперативность в решении возникающих вопросов...»

Участие в научно-практической конференции «О реализации Концепции охранного законодательства Российской Федерации» (Орёл)

18 июня 2013 года в городе Орле первый вице-президент ассоциации «Аллигатор» В.М. Егорев в составе Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по безопасности предпринимательской деятельности принял участие в научно-практической конференции «О реализации Концепции охранного законодательства Российской Федерации».

В зале многофункционального комплекса «ГриНН» собралось около 30 представителей научной общественности и частной охраны приблизительно из 10 регионов.

На конференции с докладами выступали представители депутатского корпуса Государственной Думы, эксперты Комитета ГД ФС по безопасности и противодействию коррупции, Департамента экономической безопасности ТПП РФ, Комитета по безопасности предпринимательской деятельности Орловской области, силовых ведомств ФСО, ФСИН, МВД, охранного сообщества из города Москва, Рязани, Нижнего Новгорода, Орла. Всё конференции: Данилов Анатолий Михайлович, заместитель председателя Комитета по безопасности предпринимательской деятельности Российской Федерации.

В центре внимания Конференции были вопросы, прежде всего связанные с развитием частной охранной деятельности. Говорили также об основных направлениях совершенствования законодательства РФ в государственной охране, о положении дел в сфере получения оружия частными охранными предприятиями, поднимались вопросы совершенствования системы подготовки кадров.

Итогом стала принятая за основу резолюция Конференции, которую было поручено доработать и представить общественности специально созданной рабочей группе.

**Содействие правоохранительным органам (Москва)**

10 июня 2013 года в адрес директора ООО ЧОО «Аллигатор» Прокудина В.А. и Управляющего торгово-развлекательного комплекса «Времена года» Воронева С.Е. от представителей Дорогомиловского межрайонного следственного отдела города Москвы поступило благодарственное письмо, в котором отмечается работа сотрудников «Аллигатора», их помощь правоохранительным органам, взаимодействие с органами предварительного следствия, профessionализм и добросовестное исполнение охранных ими обязанностей:

«...благодаря оперативному, полному предоставлению видеозаписей с камер видеонаблюдения, а также взаимодействию свидетелей преступления из числа работников охраны ЧОО «Аллигатор», выявленные в совершении преступления лица были установлены и в ходе расследования уголовного дела изобличены в собственном».

Торгово-промышленная палата РФ

ЭТО ИНТЕРЕСНО!

Гамаль Хусейн, руководитель группы Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ) по безопасности предпринимательской деятельности по взаимодействию со СМИ:
«Основная задача ТПП РФ – быть связующим звеном между бизнесом и властью»



взаимодействию со СМИ и выбор ее руководителя. Руководителем группы избран Гамаль Хусейн - генеральный директор медиапортала «Хранитель» - одного из крупнейших порталов отраслевой тематики.

Сегодня Гамаль Хусейн рассказывает нашем читателям о том, для чего создано новое подразделение и как его работа будет способствовать медиасвязям внутри охранныго сообщества.

— Гамаль, расскажите, в чём будет заключаться работа вновь созданной рабочей группы?

— Деятельность нашей рабочей группы будет направлена на организацию взаимодействия со средствами массовой информации, пресс-службами органов государственной власти и местного самоуправления. Мы планируем также проводить конференции, семинары, форумы и иные информационные мероприятия. Кроме того, рабочая группа будет осуществлять сбор, обобщение информации и подготовку информационно-аналитических материалов по тематике охранных отрасли, а также обеспечивать посредническое информационное взаимодействие Комитета с органами государственной власти и местного самоуправления.

— А как вообще деятельность Торгово-Промышленной Палаты влияет на развитие охранных бизнесов? Что можно рассказать человеку не следившему про эту организацию?

— Торгово-промышленная палата Российской Федерации представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Это некоммерческая организация. Её деятельность определена Зако-

ном Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты. Торгово-промышленная палата Российской Федерации содействует развитию экономики России, созданию благоприятных условий для развития всех секторов предпринимательской деятельности, в том числе, конечно, и частной охранной деятельности.

Существование Федерального Закона, по которому действует ТПП РФ, отличает ТПП РФ от других объединений, созданных для поддержания предпринимательской деятельности.

Основная наша задача – быть связующим звеном между бизнесом и властью. Благодаря нашей организации происходит цивилизованное общение этих двух сторон.

— Мы знаем, что Координационный центр руководителей охранных структур (КЦ РОСС) оказывает помощь охранных структурам в решении как общих, так и частных проблем, возникающих в их работе. Правильно ли сравнивать деятельность ТПП РФ и КЦ РОСС, ставить их на одну ступень? Как взаимодействуют эти организации? Ведётся ли общая работа?

— Да мы действительно сотрудничаем во многих направлениях, иногда ведём общую работу. У КЦ РОСС есть свои консультации с МВД. Конечно, сравнивать эти две организации было бы, наверное, не правильно. КЦ РОСС – одна из организаций, занимающихся объединением координаций охранных структур в вопросах взаимодействия с государственными органами, в частности – в отношении вопросов лицензирования охранных предприятий. ТПП РФ – организация деятельности которой гораздо обширнее. ТПП РФ имеет возможность прямого выхода на правительство Российской Федерации, а если требуется – и на президента РФ.

— Как строится работа ТПП в регионах?

— Существуют региональные ТПП РФ. Сегодня действует так называемое вертикальное взаимодействие. На общие встречи приезжают представители всех регионов России, где функционируют ТПП. Более активные из них находятся в крупных городах. Существует, например, московская ТПП РФ на юге России и т.д. Ведётся слаженная работа.

— Какие профильные медиакомпьютеры вы посоветовали бы охраникам, чтобы черпать свежую и актуальную информацию о событиях, происходящих в отрасли, чтобы расширить свой профессиональный кругозор?

— Большинство профильных изданий и медиапорталов, как правило, ориентировано на руководящий состав охранных сообществ. Для охраников выпускают методические пособия, которые необходимы для получения конкретных прикладных знаний. Для того чтобы получить информацию о том, что нового происходит в сфере охранный деятельности, можно посоветовать журнал «Частный охраник». Каждый желающий сможет найти статьи, которые в общем и целом описывают состояние охранных рынка, считая, что достаточно доступным языком.

Можно также пользоваться медиапорталом «Хранитель», руководителем которого я являюсь. Мы стараемся освещать все события, затрагивающие сферу охранных действенностей и величайшие достижения этой отрасли.

Если продолжать говорить об интернет-изданиях, существуют такие ресурсы, как «Зас.ги», «Охрана.ru». Здесь можно найти материалы о различных аспектах индустрии безопасности.

28 мая в Торгово-Промышленной палате РФ (ТПП РФ) прошло заседание Комитета по безопасности предпринимательской деятельности, на котором обсуждались наиболее злободневные вопросы и принимались принципиально важные для отрасли не государственной безопасности решения.

Среди вопросов, обсуждавшихся на заседании, было предложение о создании рабочей группы по

НАШИ ПУБЛИКАЦИИ



ГардИнфо

Интервью с первым вице-президентом ассоциации «Аллигатор» Егоревым Владимиром Михайловичем

**«ГардИнфо»:**

— На сайте «Аллигатора» подробно представлена история развития компании. Что на сегодняшний день представляет собой ассоциация?

Владимир Михайлович:

— Ассоциация «Аллигатор» сегодня объединяет 72 предприятия, которые осуществляют охрану на более чем 1400 объектах и реализуют полный комплекс охранных услуг в 42 субъектах Российской Федерации. Штат компании сегодня — более 8600 сотрудников.

«ГардИнфо»:

— В России есть несколько таких же многопрофильных охранных предприятий, как и Ваше. На кого вы равняетесь? Может быть, на иностранцев?

Владимир Михайлович:

— В течении двух лет нас консультировали представитель крупнейшей международной охранных компании «Securitas». Мы совместно разрабатывали варианты, как можно адаптировать бизнес модели и этой зарубежной компании под российский рынок. Главное в разработанном концепции то, что руководитель среднего звена — это ключевая фигура бизнеса. Если раньше мы имели строго вертикальную структуру управления, то сейчас у нас в рамках ассоциации несколько автономных Управлений и территориальных Департаментов, которые работают самостоятельно по согласованному плану и бюджету.

«ГардИнфо»:

— А не разочаровались? Российские охранные организации отличаются от западных.

Владимир Михайлович:

— Мы поработали с «Securitas», но пришли к выводу, что управленческий опыт крупной мировой корпорации нельзя напрямую копировать для России, где бизнес раздроблен и структурирован в рамках малых предприятий с численностью до ста человек. Конечно, много полезного по организации бизнеса мы взяли, выстраивание внутренних управленческих коммуникаций, анализ экономических результатов и их доведение, откуда какая цифра требований, для правильности, откуда какая цифра берётся.

«ГардИнфо»:

— Какая у вас методика расширения, выхода в регионы?

Владимир Михайлович:

— В регионах мы продвигаемся так же, как и другие компании. У нас есть сетевые клиенты, которые начинали работу в какой-то точке, в Москве, Нижнем Новгороде или Краснодаре. Например, «Глобэксбанк» начал работать в Краснодаре и попал в все страны. Если клиент доверяет охранной организации, то он предлагает охранять его и в других городах. Классическая схема. Новое направление — электронные торги. Электронных площадок по тендерам много, объем информации очень большой. Чтобы попасть в тендер, надо обработать большой объем документов, при этом сроки очень ограничены. Для того чтобы соответствовать новым требованиям, мы создали тендерный комитет, куда вошли: представители тендерного отдела, подразделения физической и технической охраны, а также экономист, юрист и бухгалтер. На мое взгляд, комитет работает продуктивно.

«ГардИнфо»:

— Вы выходите в регионы. Не возникли ли проблем с лицензионно-разрешительной работой?

Владимир Михайлович:

— Были проблемы. Недавно столкнулись с тем, что в Ивановской и Саратовской областях запрещают работу по договорам субподрядчика. Объясняют тем, что много уклонений от налогов идет именно через субподрядные договора, когда выстраивается длинные цепочки, и не видно, кто там в конце. А в нашем случае речь идет лишь об одной субподрядчике, и цепочка всего из двух звеньев состоит. Но почему-то начальник ивановской полиции на совещании сказал: «Нельзя». Причем никакого нормативного документа никто не издал. Мы написали письмо, чтобы узнать, можно ли работать по субподряду в области. Нам ответа никакого не

прислали. Будем обращаться в министерство за разъяснением.

«ГардИнфо»:

— Как вы расцениваете участие охранных организаций в охране общественного порядка?

Владимир Михайлович:

— Не скажу, что это губит предприятие, сильно тяготят его затратами, возможно, какая-то часть премий уменьшается. С другой стороны, мы пытаемся доказать, что труд охранника — общественно полезный. Люди, может, в этом не разбираются, но когда видят сотрудника полиции с охраником рядом в патруле, то относятся к этомууважительно, они видят, что мы работаем вместе для их безопасности.

«ГардИнфо»:

— Вы состояте в Федерации независимых профсоюзов России. Как идет профсоюзная работа в компаниях?

Владимир Михайлович:

— Тяжело идет это дело, потому что в охранном бизнесе работают много разных силовиков и военных. В силовых структурах нет профсоюзов, ни в Министерстве, ни в армии. Но профсоюзы есть, грядут. Трудно людям объяснять, зачем это нужно и зачем это нужно, какие-то вносы. Охранники не идут в профсоюзы. Идут кадровые работники компаний, но массовости и профессионального движения нет.

«ГардИнфо»:

— Какие планы у «Аллигатора» на будущее?

Владимир Михайлович:

— Будем поступательно развиваться, согласно намеченному плану. Согласно закона о ЧОД юридической структурой обозначено только ООО. Акционерное общество не допускается. Инвестиционный капитал не допускается. Главной хозяйственной единицей на рынке охранных услуг России является в настоящее время ООО — малое предприятие, на упрощенной системе налогообложения. В этих рамках мы еще долго будем идти. Крупный бизнес в таких рамках создать нельзя. Правда компании, пытаются укрепляться, создают ассоциации. Пока мы тоже пошли по такому пути. Да дальше времени покажет. Однозначно, что закон о ЧОД надо редактировать.

«ГардИнфо»:

Интервью с вице-президентом ассоциации «Аллигатор» по развитию Клубковым Сергеем Владимировичем

**«ГардИнфо»:**

— В чем, с вашей точки зрения, конкурентные преимущества «Аллигатора»?

Сергей Владимирович:

— На мой взгляд, их несколько. И всё это благодаря тому, что мы стараемся внедрять всё самое новое в нашу компанию, впитывать опыт зарубежных коллег, разрабатывать собственные, индивидуальные программы для своих клиентов.

Сейчас у нас идет реорганизация компании. Выработана великолепная система мотивации в ассоциации. Основная цель — не только взять объект, и оно и держать. В целом я доволен тем, что у нас произошла такая реформация.

Вторая особенность в том, что мы внедрили оценочные листы в компании. Каждый месяц каждый клиент ставит оценки нашей деятельности. Вся информация стекается к операционному директору. Это своеобразный метод обратной связи с Заказчиком. Задача есть — улучшить параметры. И если оценка неудовлетворительна, то мы сразу совершим какое-то действие, чтобы ситуация не зашла в тупик и не привела к расторжению договора.

Третья наша особенность — мы не просто предлагаем клиентам либо услуги физической охраны, либо услуги технической охраны в отдельности. Мы стараемся после изучения объекта предложить клиенту интеграцию техники, физики, грамматических решений, который позволяет на выходе поднять уровень безопасности с одной стороны, а с другой стороны, — оптимизировать затраты клиента на охрану.

Мы внедрили эту систему уже на целом ряде объектов, как-то мы подсчитывали, — более чем на 1 200 000 квадратных метрах недвижимости. Так же технические решения, которые мы даём в рамках

этой интегрированной безопасности, идут за наш счёт. Не Заказчик платят за технические средства, а мы заменяем посты физической охраны там, где это мотивировано и оптимально. Мы знакомим с этим решением нашего клиента, он соглашается, и мы начинаем реализацию. Это мы и называли «Концепт Безопасности». Концепт — потому что концептуальное решение.

Благодаря такому услуге, как охранный тайм-шиперинг — мы можем организовать услуги хоть на 10 минут. И Заказчик будет платить не за час, а за то время, которое ему нужна охрана. Например, на бензоколонках раньше были посты физической охраны. Мы говорим: «Зачем тебе переплачивать? Давайте мы приедем на один бензоколонку, осуществим контроль, проверки, сделаем соответствующие записи в журнале, находимся на другую бензоколонку и так кругу, циклически возвращаемся к первоначальному объекту. Вы будете платить только за время, которое вам нужно». Ставим таймеры, и в этот момент времени, когда тебе приглашают на тендера, заказчики с мировым именем: METRO, Castorama. Вот здесь колода «тендеристов» одна и та же практическая: «Русь», «Элит Секьюрити», «АН-Сервис». Иногда «Легис», «Дубровник», «СТАРК Безопасность», «Родон», «Альфа-Информ». Я думаю, за тендерами будущее. Мы — за цивилизованный рынок.

«ГардИнфо»:

— Кого вы считаете своими конкурентами?

Сергей Владимирович:

— Из них, все конкуренты. Например, это очень тонко чувствуется, когда тебя приглашают на тендер заказчики с мировым именем: METRO, Castorama. Вот здесь колода «тендеристов» одна и та же практическая: «Русь», «Элит Секьюрити», «АН-Сервис». Иногда «Легис», «Дубровник», «СТАРК Безопасность», «Родон», «Альфа-Информ». Я думаю, за тендерами будущее. Мы — за цивилизованный рынок.

Интервью с начальником Управления лицензирования и вооружения Старорусским Юрием Александровичем

**«ГардИнфо»:**

— Вы занимаетесь поиском исполнителей в регионах, если своего охранных предприятия там нет. Как вы проверяете ЧОПы?

Юрий Александрович:

— Да, в регионах или сами охранные, или ищем каких-то добросовестных исполнителей других охранных предприятий. Выбирайте, в основном, по отзывам о них лицензионных сотрудников, бывших работникам лицензионки. Я, конечно, использую свои возможности, приезжаю к своим бывшим коллегам и спрашиваю у них, с какими лучше ЧОПом сотрудничать. Для меня их отзыва достаточно, и я привожу информацию в Москву. Мы не занимаемся демпингом, просто работаем в рамках своих сил и возможностей.

«ГардИнфо»:

— Я понимаю, что сейчас вы на оказываете платные юридические услуги. Но у вас есть «Гостевая книга» (на сайте «Аллигатора» есть раздел, где можно задать юридические вопросы). И это не просто название, вы реально даёте там бесплатные юридические консультации. Расскажите о ней подробнее!

Юрий Александрович:

— Раньше мы оказывали юридические услуги, сейчас только на себя работаем. Структура наша большая, предприятия много, работы хватает. В «Гостевую книгу» пишут очень много людей. В основном, на неё выходят наши сотрудники, а охраники со всей России. Мы даём развернутые ответы. Охраники обращаются по вопросам получения учта и вообще выстраивания своих отношений в ЧОПах. Например, вот у охраника проблема: правильно ли его уволили? Или: охранику сказали, чтобы получить удостоверение есть такие требования, а соответствуют ли они законодательству? Правильно ли с него требуют вот эти документы? Мне кажется, ни один охраник не знает, какую документацию ему предъявляют. Поэтому мы получаем очень много отзывов. Я считаю это здорово, потому что у меня

в папках сложены все приказы, законы, я могу быстро посмотреть, вспомнить и ответить.

«ГардИнфо»:

— Вы успеваете всем отвечать? Сколько вопросов приходит в месяц?

Юрий Александрович:

— Примерно 60-70 вопросов в месяц. Есть разбиты на дни, то получается не так много, поэтому вести книги я использую. Так же мы стараемся на совещаниях доводить до руководителей, инспекторов те проблемы, о которых пишут в «Гостевой книге».

«ГардИнфо»:

— У вас есть корпоративное издание «Вестник Аллигатора». С какой целью его создавали?

Юрий Александрович:

— В основном — для сотрудников охраны. Вот у охраника какая проблема? Прежде всего, его профессиональный рост. Он должен расти профессионально, а мы должны его стимулировать. Например, в декабрьском номере мы опубликовали награждение лучшего охраника года по Москве и регионам. Охраник читает газету, видит, награждается его коллега, ему премию, телевизор или медаль за выслугу лет вручает. Конечно, всем хочется отличиться, очень стараются люди. Публикуют положительный опыт, рассказывают о ветеранах компании. Так же в каждом номере у нас есть «Доска почета», где отмечены сотрудники охраны, чей труд заслужил внимания.

Интервью с начальником тендерного отдела Макеевым Сергеем Семёновичем

**«ГардИнфо»:**

— У компании постоянно так много тендеров, что возникает необходимость в создании тендерного отдела?

Сергей Семёнович:

— Любая охранные структура заинтересована в расширении сферы своего влияния, поиске новых клиентов. Одним из таких путей является участие в тендерах, где клиента, собственно, искать не надо, клиентов он. Единственный — надо убедить клиента в том, что именно мы лучшие по сравнению с другими. «Аллигатор» решил акцентировать внимание на участии в тендерах, как на пути расширения своего бизнеса. В этих целях и был создан тендерный отдел. Это структурное подразделение, тендерный комитет, который управляет охранными организациями, участвует в тендерах, определяет основополагающие характеристики желаемого тендера. Сейчас мы участвуем в основном в тендерах по физической охране. Хотим расширять кругозор и участвовать в тендерах на монтаж технических систем. Соответствующими задачами отдела является поиск интересных тендеров, подготовка документации для участия. Причём, как правило, к каждому тендеру необходимо свой уникальный комплект документов.

«ГардИнфо»:

— Какие, например, документы не входят в список «стандартных»?

Сергей Семёнович:

— Допустим, одни заказчики ограничиваются определённым набором финансовых документов, а для других этого кажется мало. Они запрашивают расширенные сведения о финансовом состоянии компании. Или же в части описание услуг есть те, которые ограничиваются формой анкеты, для других этого опять же мало. Они требуют описания услуг для данного конкретного заказчика. То есть объем тендера документации в каждом случае свой.

«ГардИнфо»:

— Приведите пример последних выигрышных тендеров!

Сергей Семёнович:

— Недавно мы выиграли тендеры на охрану сети магазинов «Н&М» в регионах и «Сбербанка», тоже в регионах. Кстати, для нашего начальника Клубкова Сергея Владимировича было неожиданным приглашение «Аллигатора» на этот тендер. Считалось, что у «Н&М» один оператор безопасности. Мы думали, что нас позвали для «подтанцовки». Оказалось, что нет.

Телефон "горячей линии"
8-800-333-96-63

3 стр.

ГОСТЕВАЯ КНИГА

www.alligator.ru

Юрий Александрович Старорусский, начальник Управления лицензирования и вооружения, продолжает работать с приходящими в нашу "гостевую книгу" вопросами. Сегодня представляем вашему вниманию наиболее популярные из них.

Олег (Рязань):

— Если срок лицензии закончился два месяца назад, как теперь её продлить?

Ответ:

— Если срок действия лицензии охранной организации на осуществление частной охранной деятельности истек, то данная лицензия не является действительной и по ней выполнить охранные услуги нельзя. Теперь возможно только получение новой лицензии на основе сформированного пакета документов, подтверждающих возможность выполнения лицензионных требований по каждому виду услуг, указанных в ст.3 Закона о ОДО.

Алексей (Оренбург):

— Добрый день! У меня в удостоверении частного охранника написано, что данное удостоверение действительно до 18 августа 2014 года. А получил я удостоверение в августе 2009 года. То есть удостоверение годину 5 лет. Руководители ЧОПа, в которых я работаю, решили поменять удостоверение частного охранника на новые, нового образца с полным прохождением обучения в школе, оплате и оформлении документов. Но у меня в запасе еще один год. Должна ли я проходить все обучение и оформление всех документов? Или мне просто должны сменить удостоверение на новые с указанием срока действия данного документа? Спасибо!

Ответ:

— Периодические проверки работников частных охранных организаций, обладающих квалификацией охранника 4-го, 5-го или 6-го разряда, проводятся комиссиями органов внутренних дел на базе негосударственных образовательных учреждений по подготовке частных охранных специалистов. От лиц, проходящих данную процедуру, требуется только знание действующего законодательства о частной охранной деятельности. Поэтому Вы должны задать вопрос своему руководству, для чего же в данном случае потребовались денежные средства охранных.



Пономарев Сергей Павлович (г. Ульяновск):

— Здравствуйте! Я являюсь сотрудником организации с особыми установками задачами, осуществляющей охранные деятельность по обеспечению поставок продукции для государственных нужд. В целях оптимизации затрат нашей организации предложено рассмотреть вопрос о прохождении ежегодных периодических проверок сотрудникам в органах внутренних дел за счет собственных средств работников. Правомерно ли это? Если нет, то каким нормативным актом регламентируется финансирование прохождения периодических проверок за счет средств работодателя? Спасибо!

Ответ:

— Периодические проверки работников частных охранных организаций, обладающих квалификацией охранника 4-го, 5-го или 6-го разряда, проводятся комиссиями органов внутренних дел на базе негосударственных образовательных учреждений по подготовке частных охранных специалистов. От лиц, проходящих данную процедуру, требуется только знание действующего законодательства о частной охранной деятельности. Поэтому Вы должны задать вопрос своему руководству, для чего же в данном случае потребовались денежные средства охранных.

Виктория (Волгоград):

— Муж потерял личную карточку охранника. Могут ли ему отказать в увольнении?

Ответ:

— Отсутствие у уволняемого, в рассматриваемом случае - у Вашего мужа, бланка личной карточки охранника, не является препятствием к расторжению трудовых отношений с ЧОО. Но в такой ситуации увольняемому в любом случае необходимо предоставить в пользование руководителю свою удостоверение частного охранника, чтобы он смог обращением в лицензионно-разрешительное подразделение органа внутренних дел сделать отметку в УЧО о сдаче личной карточки охранника, а потом возвратить УЧО его обладателю. В ходе данной процедуры, как правило, берется письменное объяснение с работника охраны по обстоятельствам утраты личной карточки охранника, и объяснение затем прилагается к уведомлению в ОЛРП ОВД об увольнении охранника с ЧОО.

НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ КОЛЛЕГИ. ТУРЦИЯ



Турция — одна из самых популярных стран, куда российские граждане с удовольствием едут отдыхать. В целом в стране безопасно, но иногда конфликты местного значения приводят к неприятным последствиям. Однако быстро растущий штат частных предприятий безопасности помогает полиции справиться с любой внештатной ситуацией.

На сегодняшний день число сотрудников безопасности в Турции достигло 210 000 человек. В настоящее время Турция опережает многие страны Европы и даже США в сфере частной безопасности по количеству сотрудников. «Турция опережает многие страны Европы и даже в США в количестве фирм, задействованных в сфере частной безопасности», — говорит Бюлент Пергу, глава Ассоциации частных охранных предприятий Турции. «Мы сняли большой груз с плеч государства. И сейчас три из пяти подобных охранных организаций были приобретены частными иностранными компаниями».

С 2004 года, когда положение о частной безопасности в Турции вступило в силу, 1270 компаний получили лицензии на осуществление деятельности частных поставщиков систем безопасности. В 2009 году общий объем рынка безопасности Турции оценивался в более чем \$3 млрд. Из этой суммы часть приходится на услуги по обеспечению физической безопасности (патрулирование, подготовка охранников), часть — на рынок электронных средств обеспечения безопасности (\$450 млн) и \$180 млн — на услуги по инкассации и перемещению ценностей. Такой явный перевес в пользу физической охраны объясняется сравнительно невысокой стоимостью рабочей силы в стране. Однако по мере развития турецкой экономики ожидается повышение значимости импортируемых систем безопасности.

Порядка 80% турецкого рынка электронных систем безопасности занято импортом.

Основные поставки идут из США, Германии, Великобритании, Израиля, Японии, Тайваня, Китая, Южной Кореи, Италии и Канады. Часть технических приведенных устройств и систем производится в самой стране, но также с использованием импортируемых компонентов.

Сегодня в Турции наблюдается повышенный спрос на интегрированные решения по безопасности, предлагаемые независимыми профессиональными консультантами. Они включают в себя стационарную охрану и силы реагирования, электронные охранные-сигнальные и противопожарные системы — все в одном пакете.

В Турции за порядком следят несколько различных ведомств: турецкая национальная полиция, дорожная полиция и жандармерия. Для защиты иностранных туристов была создана туристическая полиция, которая является подразделением национальной полиции и подчиняется как ей, так и министерству культуры и туризма. Полицейские этого департамента владеют несколькими иностранными языками и, по отзывам имевших с ними дело туристов, иногда оказывают помощь. В зависимости от статуса правонарушения сотрудникам частной безопасности приходится общаться с работниками этих силовых ведомств.

По уровню зарплаты платы сотрудники частной безопасности значительно уступают полицейским. Если последние получают около \$1280, то сотрудники безопасности — от \$500 до \$800. Но в связи с тем, что в последние годы сфера частной безопасности переживает некий бум, можно ожидать увеличения этой цифры.

ДОСКА ПОЧЕТА

В нашем летнем номере — фамилии сотрудников охраны, чья работа является примером добросовестности, квалифицированности, порядочности, лучших деловых качеств. Поздравляем с трудовыми успехами уважаемых коллег!

Васильев Ю. А. (магазин «Модис»);
Дектярев В. А. («Кредит Европа Банк»);
Рохлин В. В. («Кредит Европа Банк»);
Нежкукто А. В. («Кредит Европа Банк»);
Димид М. М. (ТЦ «Сотый»);
Князев А. В. (ТЦ «Молл Геллери»);
Кузнецов О. М. (логист, комплекс «Союз Инвест»);
Мавлеев Н. С. (магазин «Модис»);
Модоканов А. Т. (оф. «Дом Чаплыгина»);
Разживин О. В. (офис компании «Арсенал»);
Речкин А. Е. (БЦ «Эпирок Лимитед»);
Романов И. М. (кафе «Кофе Хаус»);
Терновой М. В. («Кредит Европа Банк»);
Новиков М. М. («Кредит Европа Банк»);
Трофимов Г. Р. (БЦ «Палаццо на Цветном»);
Трясюров М. В. (ДЦ «Ситидел»);

Тупченко И. А. (ТЦ «Молл Геллери»);
Хизрнева А. И. (ДЦ «Ситидел»);
Царегородце И. Н. («Московская типография №2»);
Чернышков Н. П. (ТЦ «Молл Геллери»).

Редакция газеты «Вестник «Алигатор»

Редакционная коллегия:

Егерев В.М., Старорусский Ю.А., Миронова Н.В.,

Черкасская М.А.

Выпускающий редактор: Черкасская М.А.

Тексты статей: Черкасская М.А.

Оформление: Кучинская О.А., Миронова Н.В.

Периодичность выхода: 1 раз в 2 месяца

Адрес: 125009 г. Москва, ул. Тверская, д. 9/17, стр. 5

E-mail: massmedia@alligator.ru

www.alligator.ru

ЛУЧШИЙ ОХРАНИК 2013 года



Несмотря на то, что на дворе сегодня — разгар лета, и кажется, что до конца года еще далеко, хотели бы напомнить читателям: конкурс «Лучший охраник года» учрежденный корпоративной газетой «Вестник «Алигатора», не прекращает поиск своих героев. Требования к кандидатам на победу остаются прежними: лучшие деловые качества, трудолюбие, инициативность, добросовестность. Наблюдая за работой сотрудников охраны целый год, Управления охраны выявляют кандидатов на победу, и в декабре 2013 года мы объявим имена победителей и традиционно наградим их ценных памятными призами.

Телефон "горячей линии":
8-800-333-96-63

4 стр.

"Горячая линия":
WWW.ALLIGATOR.RU, тел.: 8-800-333-96-63